

# OFERTA REKLAMOWA

wrzesień 2016

## PROFIL WYDAWCY

Ogólnopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli to firma tworzona przez ludzi z pasją i wieloletnim doświadczeniem w branży edukacyjnej. Celem firmy jest świadczenie najwyższej jakości usług edukacyjnych oraz elastyczne podejście do potrzeb nauczycieli i szkół. Przywiązujemy szczególną wagę do korzystania z nowoczesnych narzędzi oraz innowacyjnych metod nauczania w procesie dydaktycznym. Z uwagi na profil działalności określiliśmy następującą misję:

***KAŻDY NAUCZYCIEL PROWADZI ZAJĘCIA  
W PEŁNI KORZYSTAJĄC Z NAJNOWSZYCH TECHNOLOGII***

W OCDN oferujemy **kursy e-learningowe, szkolenia stacjonarne i szkolenia dla rad pedagogicznych**. Wydajemy również czasopismo N@uczyciel. Zależy nam, aby nauczyciele nie tylko poszerzyli swoją wiedzę, ale co najważniejsze, zdobyli konkretne umiejętności niezbędne w pracy dydaktycznej. Wszystkie szkolenia prowadzone są przez wykwalifikowaną kadrę w formie warsztatowej.

Kursy e-learningowe zawierają **filmy instruktażowe** prezentujące omawiane zagadnienia, **zadania** w formie otwartej i zamkniętej sprawdzane przez naszych doświadczonych trenerów, **notatki** w formacie pdf oraz **ciekawostki i linki** do stron związanych z omawianymi zagadnieniami. Większość naszych szkoleń została opracowanych przez nauczycieli, korzystających z omawianych narzędzi w swojej pracy dydaktycznej.

Szkolenia stacjonarne i szkolenia dla rad pedagogicznych obejmują zagadnienia z czterech obszarów tematycznych: kompetencji miękkich, informatycznych, specjalistycznych oraz innowacyjnych metod pracy z uczniami. Program każdego szkolenia jest indywidualnie dostosowany do potrzeb i oczekiwań szkoły.

## PROFIL CZASOPISMA N@UCZYCIEL

N@uczyciel to czasopismo popularnonaukowe, wydawane przez OCDN od 2012 roku wyłącznie w wersji elektronicznej i dostępne bezpłatnie na stronie naszego Centrum oraz platformie Issuu. Czasopismo jest skierowane do nauczycieli oraz wszystkich osób zainteresowanych tematyką edukacyjną. Pragniemy uczestniczyć w tworzeniu i doskonaleniu nowoczesnego systemu edukacji, promując ciekawe inicjatywy oraz innowacyjne i skuteczne rozwiązania. Tematyka czasopisma obejmuje przede wszystkim bieżące sprawy związane z edukacją, jak również specjalistyczne zagadnienia dedykowane węższej grupie naszych odbiorców np. nauczyciel edukacji wczesnoszkolnej, nauczyciel przedmiotów ścisłych, nauczyciel języków obcych, czy dyrektorzy.

Obecnie nasza baza stałych subskrybentów liczy ponad **12 tysięcy osób**. Są wśród nich nauczyciele i dyrektorzy szkół w całej Polsce. Czasopismo dostępne jest on-line na stronie [www.ocdn.pl](http://www.ocdn.pl) z możliwością pobrania w formacie pdf lub czytania na platformie issuu.

Czasopismo N@uczyciel zyskało sporą grupę fanów na portalu społecznościowym Facebook. Obecnie liczy prawie 4500 osób. Dodatkowo fanpage OCDN liczy prawie 2100 fanów, zatem łącznie oba profile docierają do **ponad 6600 osób**.

Najbardziej popularne posty mają zasięg na poziomie **nawet 15 000 osób**.

Strona, na której umieszczony jest Magazyn N@uczyciel, dostępna jest pod adresem [www.ocdn.pl](http://www.ocdn.pl). W czasie od 1.01.2016 do 30.09.2016 stronę odwiedziło **ponad 21 000 unikalnych użytkowników**.



# REKLAMA W CZASOPIŚMIE N@UCZYCIEL

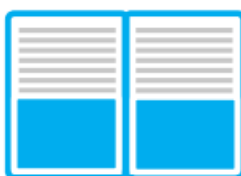
Reklama w czasopiśmie N@uczyciel może przyjmować kilka form:

- klasyczna reklama,
- artykuł sponsorowany,
- wywiad sponsorowany.

Poniżej prezentujemy cennik klasycznej reklamy (netto).



Rozkładówka (420 mm x 297 mm)  
**1000 zł**



½ x2 poziom (420 mm x 148 mm)  
**1000 zł**



1 strona (210 mm x 297 mm)  
**500 zł**



½ poziom (210 mm x 148 mm)  
**300 zł**



½ pion (105 mm x 297 mm)  
**300 zł**



¼ poziom (210 mm x 74,25 mm)  
**150 zł**

W przypadku zamówienia artykułu sponsorowanego lub wywiadu sponsorowanego cena usługi wynosi **70% ceny klasycznej reklamy**.

**UWAGA:** Podane ceny dotyczą wyłącznie publikacji na podstawie gotowych materiałów graficznych i nie obejmują przygotowania projektu oraz opracowania graficznego reklamy. Usługa zaprojektowania reklamy podlega osobnej wycenie (od 100zł netto).

W przypadku współpracy obejmującej co najmniej 3 numery czasopisma N@uczyciel – rabat 20% od podanych cen.

## REKLAMA NA PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH (Facebook)

- Miejsce na interaktywną reklamę - linki, galerie zdjęć prowadzące do stron www.
- Ściśle określona grupa odbiorców - nauczyciele na wszystkich etapach edukacyjnych.
- Zaangażowane grono fanów na portalu facebook.
- Kompleksowe działanie na polu edukacyjnym.
- Zasięg ogólnopolski.

Posiadamy 2 aktywne fanpage na portalu facebook: OCDN oraz N@uczyciel, na których łączna liczba unikalnych użytkowników to **ponad 6600 osób**. Każdego dnia, dołączają do nas nowe osoby, które z wielką chęcią angażują się poprzez dodawanie komentarzy, udostępnianie statusów czy polubienia.

Najbardziej popularne posty mają zasięg **ponad 15 000 osób**. Średnia popularność postów kształtuje się na poziomie 6-7 tys. użytkowników.

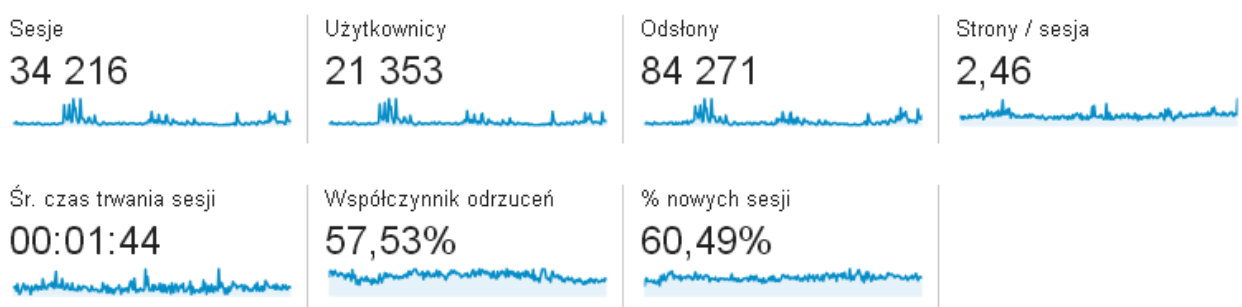
Odbiorcy: 6472	Promuj post
Odbiorcy: 7344	Promuj post
Odbiorcy: 7456	Promuj post

Standardowa cena jednorazowego posta na portalu facebook to 300zł (netto). W przypadku długofalowej współpracy (co najmniej 5 postów) – rabat 20% od podanych cen.

## REKLAMA NA STRONIE OCDN

- Miejsce na artykuł sponsorowany obejmujący zdjęcia i linki do wskazanych stron.
- Duża liczba unikalnych użytkowników – osób związanych z edukacją.
- Zasięg międzynarodowy (ok. 91% osób odwiedza stronę z Polski).

Poniżej prezentujemy statystyki strony [www.ocdn.pl](http://www.ocdn.pl) za okres od 1 stycznia 2016 do 30 września 2016.



Standardowa cena artykułu sponsorowanego na stronie to 400zł (netto). W przypadku współpracy obejmującej co najmniej 5 artykułów – rabat 20%.

## REKLAMA W NEWSLETTERZE

- Baza mailingowa obejmująca blisko 13 tysięcy unikalnych adresów i stale rozwijana
- Korespondencja obejmuje czasopismo N@uczyciel, wydarzenia objęte patronatem N@uczyciela lub OCDN, ofertę OCDN, inne wydarzenia o wysokiej wartości merytorycznej, konkursy.
- Wysyłany 2-4 razy w miesiącu.
- Do wysyłania korzystamy z najnowszych narzędzi do massmailingu, co zapewnia wysoką skuteczność przesyłanych wiadomości oraz bieżące usuwanie z bazy adresów nieaktualnych.

### NEWSLETTER

Ogólnopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli



#### Rozpoczynamy prezapisy na 3 nowe kursy - 26.09 do 17.10

Miło nam poinformować, że od 26 września 2016 rozpoczynamy prezapisy na nowe kursy. Prezapisy dotyczą następujących szkoleń:

- Scratch – podstawy programowania
- GeoGebra – poziom podstawowy
- Edmodo – praca i komunikacja w chmurze

Prezapisy będą prowadzone od 26 września 2016 do 17 października 2016. Osoby, które zapiszą się na powyższe kursy w podanym przedziale czasowym, otrzymają specjalny rabat 30% od cen standardowych.

W obecnym roku szkolnym planujemy rozpoczęcie realizacji kursów z następujących zagadnień: WordPress, Scribus, CoreDraw, C++, Python, Applinventor, narzędzia wspomagające kształcenie językowe i wiele innych.

Zapraszamy do regularnego odwiedzania [naszej strony internetowej](#)



Scratch –  
podstawy  
programowania

ZOBACZ OPIS  
KURSU



GeoGebra –  
poziom  
podstawowy

ZOBACZ OPIS  
KURSU



Edmodo – praca i  
komunikacja w  
chmurze

ZOBACZ OPIS  
KURSU

Promocja w newsletterze obejmuje tylko wydarzenia objęte patronatem N@uczyciela lub OCDN oraz wydarzenia o wysokiej wartości merytorycznej, a także konkursy. Koszt wysyłki to 600zł netto. Z uwagi na specyfikę newslettera nie jest możliwe powielanie kampanii w okresie 6 miesięcy od pierwszej wysyłki.

## PATRONAT MEDIALNY/MERYTORYCZNY

Oferujemy możliwość objęcia patronatem medialnym lub merytorycznym wydarzeń, konkursów, imprez tematycznych oraz wszelkiego rodzaju eventów mogących potencjalnie stanowić przedmiot zainteresowania dla naszych odbiorców.

Korzyści płynące z nawiązania współpracy:

- dotarcie do szerokiego grona odbiorców wśród nauczycieli,
- promocja na łamach portalu Facebook (dwa profile) oraz strony internetowej OCDN,
- cykliczne przypominanie o wydarzeniu oraz trwającej rekrutacji poprzez nasze kanały social media,
- możliwość opublikowania relacji po wydarzeniu w czasopiśmie N@uczyciel, w kanałach social media, na stronie OCDN oraz w newsletterze.



Organizatorzy:



Patronat:



Partnerzy Medialni



W przypadku zainteresowania objęcie patronatem Państwa wydarzenia, prosimy o kontakt mailowy lub telefoniczny. Ceny patronatu ustalane są indywidualnie.



## KONTAKT

**Sabina Irzyk**  
specjalista ds. reklamy

s.irzyk@ocdn.pl  
tel. +48 12 633 33 67